

Bordeaux



David Ducourneau, Xavier Lalère, Matthieu Gervereau et Anna Pédelaborde font partie des lauréats de l'édition 2019. PHOTOS «SUD OUEST»



LE PIÉTON

était dans une salle de l'Utopia mercredi soir, non pas pour voir « J'accuse » qui avait provoqué la veille la manifestation du collectif Collages féminicides, mais pour découvrir « Les Misérables », le film-choc de Ladj Ly, constat de l'abandon des quartiers défavorisés aux allures de dernière sommation. Déjà agité pendant la projection, un spectateur enthousiaste au premier rang s'est levé pour s'adresser au public de la salle n°4, sauvant le film, provoquant la gêne dans les travées et parmi les membres présents de sa famille. Quand il se mit à dire un poème dont on aimerait connaître l'auteur (lui?) : « Alis' en est allé » a provoqué finalement les applaudissements nourris. Joli moment.

UN TOUR EN VILLE

Noël est en avance cette année

BASTIDE C'est déjà Noël sur la place Stalingrad où un sapin a été dressé. Il ne demande qu'à s'illuminer dès qu'on sera plus proche des fêtes. On peut même s'asseoir à l'ombre des guirlandes. Si ça se trouve, l'installation fait même garage à vélos ou à trottinettes. PHOTO C.D.



Attention, pavés frais !

SAINT-PIERRE Une place nickel chrome. La rue du Pas-Saint-Georges boucle son chantier de réfection. Les trottoirs sont élargis et la route repavée. La partie sud a été bouclée plusieurs semaines et désormais peut retrouver un flux normalisé. Il suffit d'un peu de patience pour la suite.



PHOTO I.C.

Ils sont les étoilés du commerce 2019

CONCOURS Co-organisée par La Ronde des quartiers et la Caisse d'épargne Aquitaine Poitou-Charentes, la 7^e édition des Étoiles du commerce a eu lieu hier soir au Palais de la Bourse

Laurie Bosdecher et Stella Dubourg gironde@sudouest.fr

Le cercle des étoilés du commerce bordelais s'agrandit. Hier soir, au Palais de la Bourse, La Ronde des quartiers et la Caisse d'épargne Aquitaine Poitou-Charentes ont récompensé le talent de cinq commerçants et artisans. Depuis le début, « Sud Ouest » est partenaire de cette opération. Voici le portrait de quatre des lauréats, le prix du public n'étant pas dévoilé à l'heure où nous bouclions notre édition hier soir (1).

1 La chocolaterie Lalère, « Étoile de l'innovation et RSE »
Environnement, enjeux sociaux et éthiques, achats responsables... La responsabilité sociétale des entreprises (RSE) est l'affaire de toutes les entreprises. Et notamment la chocolaterie Lalère. Ouverte en juin 2018 rue Fondaudège, grâce notamment à un financement participatif ayant permis de récolter 5 000 euros, la chocolaterie privilégie des matières premières de qualité pour fabriquer dans son laboratoire des produits artisanaux (chocolats, pâtes à tartiner, boissons chaudes...). « Nous travaillons avec des partenaires locaux et favorisons les circuits courts », assure le chef chocolatier Xavier Lalère qui a auparavant travaillé chez Verdier à Pau ou Cadiot-Badie à Bor-

deaux. Miel de châtaigner d'une apicultrice de Pessac, café de chez l'Alchimiste, torréfacteur à Bordeaux, jus de fruits bio de chez Meneau à Saint-Loubès. « Je propose aussi des produits bio et éthiques avec des marrons glacés bio, des tablettes grand cru bio et responsables ». Enfin, la chocolaterie lutte contre le gaspillage alimentaire. « Par le biais de l'application « Too Good too go », en un an nous avons sauvé environ 90 kilos de marchandises qui auraient dû être jetés », poursuit l'artisan.

2 L'échoppe de la Lune, « Étoile au féminin »
Chaque Bordelais, en fonction de sa génération, a en lui un peu de Jock, de Cacolac, de Marie Brizard ou de Louit. Un bout d'histoire de ces marques et de leurs produits qui provoquent une émotion et font remonter des souvenirs. Partant de ce constat, Anna Pédelaborde, passionnée de gastronomie, de produits locaux et d'anecdotes historiques a ouvert en novembre 2017 L'échoppe de la Lune, Hangar 18 quai de Bacalan. Véritable épicerie gourmande et historique, elle rassemble toutes les marques nées à Bordeaux depuis le siècle des Lumières jusqu'à nos jours et invite à un voyage dans le temps avec des produits présentés dans un décor d'époque. « Nous mettons en lumière 35 fournisseurs

locaux et 450 références dans le domaine de l'épicerie fine », souligne la trentenaire qui allie sa vie de femme, de maman et d'entrepreneuse. Elle s'investit aussi dans l'association Femmes chefs d'entreprise qui incite les femmes à prendre des responsabilités sociales et patronales. L'échoppe devrait faire des petits avec un nouveau point de vente dans le vieux Bordeaux. Anna Pédelaborde étudie aussi la création d'une franchise pour étendre son concept à d'autres villes.

3 Sports Aventure, « Étoile de l'entrepreneur »
Tous les amoureux de la montagne connaissent les deux adresses, rue de Cursol à Bordeaux. Hasard du calendrier, à l'heure où David Ducourneau, le PDG de Sports Aventure, recevait son étoile, ses 30 salariés célébraient les 30 ans de l'enseigne avec les fidèles clients. Le quadragénaire a grandi dans les rayons de skis et de bâtons de randonnée du magasin familial qu'il a repris en 2016. Sports Aventure n'allait alors pas très fort, bousculé sur le web par les nouveaux vendeurs en ligne de matériel de montagne. L'ancien boss de Kazual, prestataires de services en ligne, a fait prendre le virage du numérique au personnel qui sait aujourd'hui aussi bien vendre en ligne qu'en boutique. Connu

pour son expertise et ses produits moyen et haut de gamme, Sports Aventure connaît depuis le début de l'année une croissance à deux chiffres.

4 Vintage Groupe, « Étoile coup de cœur du jury »
En 7 ans, il a ouvert cinq adresses à Bordeaux. Tout a commencé avec le Vintage Café en 2012. Matthieu Gervereau a 8 000 euros d'économies et se lance un défi. Il ouvre avec un copain issu d'une famille de viculteurs cette petite adresse au 20 quai Richelieu. Suivent le Vintage Bar rue Saint-James en 2013, Rockwood quai Louis-XVIII en 2015, Simone juste à côté en 2018 et enfin Balthazar rue des Augustins en septembre 2019. « Je n'ai pas de limite », prévient Matthieu Gervereau qui prospecte pour ouvrir d'autres lieux à Bordeaux. Talentueux patron de bars ? Le jeune homme préfère se présenter comme un « concepteur d'ambiance ». Titulaire d'un master d'écologie et pas du tout issu du milieu de la restauration, il explique sa success story grâce à une « succession de détails ». « Tout compte dans un établissement, la propreté, le décor, la qualité des produits, le service. Je suis vigilant sur tout. »

(1) Le prix du public sera dévoilé sur notre site sudouest.fr ce vendredi.